

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

- Загрекова Л.В.** Основные идеи, содержащиеся в учебном пособии «Православная педагогика», ставшем лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу 2011 года 8

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ

- Евдокимова Е.Н.** Формирование ценностного отношения к родительству: опыт эмпирического изучения 13

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

- Багачук А.В.** Система целей исследовательской деятельности будущих учителей математики в процессе профильной подготовки в условиях реализации компетентностного подхода 21

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

- О.П. Белая, О.В. Чурсинова** Эмпирическое изучение представлений подростков об агрессивном поведении 27

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

- Яковлева О.В.** Питьевая бальнеотерапия на поликлиническом и санаторном этапе восстановительного лечения бессимптомной ишемии миокарда у больных сахарным диабетом 33
- Напсо З.К.** Научные принципы композитарности природных курортных факторов в реабилитации взрослых и детей с синдромом компьютерной усталости 38

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

- Цику З.Ю.** Пуантенатный маркетинг в управленческом алгоритме достижения периода зрелости жизненного цикла различных видов ипотечного жилищно-кредитного продукта 43

Кюрдян А.А. Маркетинговый контроль как научный прием оценки коммерческих гарантий якорных арендаторов площадей торгово-развлекательных центров	47
---	----

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА

Тверская С.С. Значение художественной литературы и технология культуры чтения в социальной педагогике	53
--	----

АННОТАЦИИ	59
------------------------	----

ОБ АВТОРАХ	69
-------------------------	----

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ	71
---------------------------------	----

АННОТАЦИИ

ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Загрекова Л.В.

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В УЧЕБНОМ ПОСОБИИ «ПРАВОСЛАВНАЯ ПЕДАГОГИКА», СТАВШЕМ ЛАУРЕАТОМ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ НАУЧНУЮ КНИГУ 2011 ГОДА

Рассматриваются следующие основные идеи, содержащиеся в учебном пособии «Православная педагогика», ставшем лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу 2011 г.: рассмотрение светской и церковно-православной педагогической мысли в тесной взаимосвязи и осмысление достижений светской педагогики в русле православного педагогического мышления; анализ излагаемых в пособии проблем воспитания, развития и социализации детей с позиций и в контексте теоретико-методологических основ православной педагогики как науки (антропология, русская религиозная философия, религия); признание при определении источников воспитания прежде всего ребенка («питомца»), а не общества, утверждение позиции любви и всемерного уважения личности ребенка; обусловленность специфических черт отечественного образования и школы Православием как органической религией для русского народа и православной педагогикой как историческим фундаментом традиционной российской школы.

Ключевые слова: православная педагогика, светская педагогика, методология педагогики, антропология, православное педагогическое мышление, воспитание, развитие и социализация детей.

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Евдокимова Е.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДИТЕЛЬСТВУ: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

Рассмотрены проблемы родительства как психологического феномена. Уточнена роль родительства (материнства и отцовства) в развитии личности ребенка и родителей. Показано, что родительство образует особый социальный институт, который в настоящее время слабо рефлексирован в сознании современных молодых людей. Игнорирование ценности родительства молодежью приводит к искажению представлений о нем и к демографическим катаклизмам, которые выражаются в нежелании иметь детей и взваливать на себя достаточно сложные функции. Показано также, что среди субъективных факторов наибольшее влияние на содержание ценностного отношения

к родительству оказывают субъектное благополучие и личностный адаптивный потенциал студентов вуза. Названные факторы обуславливают содержательное своеобразие сочетания познавательно-знаниевого, эмоционального, поведенческого и мотивационного компонентов ценностного отношения студентов вуза к родительству. Установлено, что на смысловом уровне ценностное отношение к родительству у студентов вуза образуется сочетанием факторов «Эмоциональная привлекательность родительства», «Приоритетность субъектной ценности родительства» и «Ожидаемый от родительства эффект», которые отражают разные ракурсы родительства, характеризуют его эмоциональную привлекательность для студентов вуза, иерархичность сложившихся по этому поводу жизненных ценностей, а также состояние готовности к реализации возложенных на субъектов аудиторской деятельности прав и обязанностей.

Ключевые слова: родительство, ценность, отношения, материнство, отцовство, эмпирическое изучение, личность, семья, поведение, субъект, притягательность родительства, информированность, содержание, организация, умения, навыки, мотивация, социальный статус, готовность студентов, вуз, родительские функции.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

Багачук А.В.

СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Определены основные цели исследовательской деятельности студентов — будущих учителей математики - в условиях реализации компетентностного подхода в рамках требований новых ФГОС ВПО.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, профессиональные компетенции, новые образовательные стандарты, компетентностная модель будущего учителя.

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

О.П. Белая, О.В. Чурсинова

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКОВ ОБ АГРЕССИВНОМ ПОВЕДЕНИИ

Отражены результаты комплексного исследования представлений подростков об агрессивном поведении. Выявлена факторная структура и содержание представлений подростков с разным уровнем агрессивности об агрессивном поведении в условиях телевизионной стимуляции. Установлена зависимость представлений дихотомии «агрессивное поведение — неагрессивное поведение» от самооценки подростков.

Ключевые слова: представления, агрессивное поведение, вербальная агрессия, физическая агрессия, самоагрессия, факторная структура представлений.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Яковлева О.В.

ПИТЬЕВАЯ БАЛЬНЕОТЕРАПИЯ НА ПОЛИКЛИНИЧЕСКОМ И САНАТОРНОМ ЭТАПЕ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ БЕССИМПТОМНОЙ ИШЕМИИ МИОКАРДА У БОЛЬНЫХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ

Модифицированные принципы формирования оригинальной медико-профилактической системы реабилитации на поликлиническом и санаторном уровне больных бессимптомной ишемией миокарда на фоне сахарного диабета типа I позволили выделить следующие основные направления доминирующего лечебного эффекта при задействовании конвективной составляющей обновленных технологий поликлинической и санаторно-курортной реабилитации: а) нормализация показателей ПОЛ и ответных реакций в системе антиоксидантной защиты (АОЗ); б) гипотензивный, психорелаксирующий и психокорректирующий эффект конвективных процедур (воздушные и солнечные ванны, теплые или индифферентные морские процедуры); в) стабилизация реологических констант крови; г) гипополидемическое и лимфодренирующее воздействие конвективной составляющей ландшафтотерапии; д) клинико-лабораторное подтверждение компенсации у больных основной группы наблюдения изначальных, т. е. имеющих при поступлении на базы исследования, нарушений уровня содержания глюкозы: в моче (снижение суточной глюкозурии с $1,35 \pm 0,21$ до $0,26 - 0,27$ з/л); в венозной крови (натощак с $9,2 \pm 0,4$ до $6,5 \pm 0,2$ ммоль/л); в капиллярной крови (натощак с $9,7 \pm 0,5$ до $6,8 \pm 0,2$ ммоль/л).

Ключевые слова: бальнеотерапия бессимптомной ишемии миокарда.

Нансо З.К.

НАУЧНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПОЗИТАРНОСТИ ПРИРОДНЫХ КУРОРТНЫХ ФАКТОРОВ В РЕАБИЛИТАЦИИ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ КОМПЬЮТЕРНОЙ УСТАЛОСТИ

Авторская градация внутреннего врачебного назначения природной гидрокарбонатно-хлоридной натриевой, щелочной, борной (с повышенным содержанием Mg и F) нативной лечебной минеральной воды «Лазаревская» для лечения взрослых и детей с синдромом компьютерной усталости предусматривала процедуры питьевой бальнеотерапии за 15–20 минут до еды, мелкими глотками, три раза в день по 150–180 мл при $t^{\circ} = 25 - 28^{\circ}C$. Названное сочеталось с применением аппаратных физиотерапевтических вегетокорректирующих методов, среди которых преобладали: 1) биоуправляемая аэроионотерапия, обеспечивающая иммуностимулирующий лечебный эффект; 2) низкочастотная магнитотерапия симпатических узлов постоянными, синусоидальными или импульсными видами магнитных полей напряженностью у поверхностей

индукторов при постоянном токе — $60 \text{ мТл} \pm 10 \%$, а при импульсном токе — $80 \text{ мТл} \pm 10 \%$ и частотой модуляций несущих импульсов — $0,5\text{--}1$, $0\text{--}5\text{--}10$ Гц, либо низкоинтенсивной ультравысокочастотной терапией симпатических узлов и рефлексогенных зон Захарьина–Геда аппаратурой для непрерывной или импульсной УВЧ-терапии (при частоте излучения $27,12$ МГц или частотой пульсаций в импульсном режиме от 70 до 350 Гц).

Ключевые слова: лечение симптома компьютерной усталости.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Цику З. Ю.

ПУАНТЕНАТНЫЙ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ АЛГОРИТМЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПЕРИОДА ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНО-КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА

Предложенное терминологическое научное обоснование инновационного экономического понятия «маркетинговый пуантенат» (или точечный маркетинг) способствует активизации банковских активов при выделении лицам пенсионного возраста, а также молодым семьям ипотечных жилищных кредитов по, так называемой, «нерыночной процентной ставке», причем фиксированный годовой процент компенсации банку за пользование указанной формой ипотечного жилищно-кредитного продукта не превышал в ходе реализованного эксперимента порога в 9% . Существенным отличием между ординарными (разработанными другими учеными) и авторскими технологиями управления рыночными конгломератами просроченных банковских кредитов являлось то, что экспериментальная фаза исследования позволяла позитивно использовать следующую оригинальную технологию: собственники крестьянских хозяйств попадали под законодательно разрешенную форму шедулярного погашения процентов и основных сумм покрытия ипотечного кредитного договора с взиманием этих платежей в виде ипотечных шедул, т. е. неравных сезонных долей с дохода заёмщика-агрария.

Ключевые слова: пуантенатный маркетинг на рынке ипотечного кредитования.

Кюрдян А.А.

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК НАУЧНЫЙ ПРИЕМ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ ГАРАНТИЙ ЯКОРНЫХ АРЕНДАТОРОВ ПЛОЩАДЕЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Выделенная нами инновационная трактовка понятия «маркетинговый контроль» трактуется как комплекс организационно-экономических мероприятий, направленных на проверку эффективности запланированных результатов коммерческой деятельности по повышению прибыльности предприятия путем устранения ошибок конкретного алгоритма управленческих действий в реализации сбытовой стратегии предприятия. Унифицированные схемы маркетингового контроля позволяют достоверно оценить коммерческий успех или сбытовую несостоятельность каждого из арендаторов площадей крупных торговых центров.

Ключевые слова: маркетинговый контроль арендаторов торговых центров.

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА

Тверская С.С.

ЗНАЧЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ТЕХНОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Впервые чтение классической художественной литературы рассматривается как метод социальной педагогики. Разработаны принципы формирования культуры чтения в работе социального педагога. Описаны специальные методики чтения в социальной педагогике, такие как дробно-аналитическое чтение, рефлексивное чтение, ролевое чтение, а также особенности педагогического комментария литературного текста с медицинской темой.

Ключевые слова: социальная педагогика, художественная литература, культура чтения, педагогический комментарий медицинской темы.

SUMMARY

PHILOSOPHY OF EDUCATION

Zagreikova L.V.

MAIN IDEAS THAT ARE CONTAINED IN EDUCATIONAL BENEFIT «ORTHODOX PEDAGOGY», THAT BECAME A LAUREATE ALL-RUSSIAN CONTEST AS THE BEST SCIENTIFIC BOOK OF 2011 YEAR

This article is about examining main ideas that educational benefit «Orthodox pedagogy» contain. The educational benefit «Orthodox pedagogy» became a laureate All-Russian contest as the best scientific book of 2011 year. Main ideas are: consideration of society and Orthodox pedagogical thoughts in narrow correlation and trying to understand achievements of social pedagogy in channel Orthodox pedagogy thinking. Analyzing set forth in benefit problems of education, development and socialization of children in context of theoretical and methodological bases of Orthodox pedagogy as a science (anthropology, Russian religious philosophy, religion). Recognition of child through definition of sources of upbringing (foster child), not the society, consolidation of love position and universal esteem of child's personality. Conditionality of specific lines of domestic education and school of Orthodox as organic religion for Russian and Orthodox pedagogy as historical base of traditional Russian school.

Keywords: orthodox pedagogy, social pedagogy, methodology of pedagogy, anthropology, Orthodox pedagogy thinking, upbringing, development and socialization of children.

THE THEORY OF EDUCATION ISSUES

Evdokimova E.N.

THE FORMATION OF THE RESPONSIBLE ATTITUDE TO PARENTHOOD: EXPERIENCE OF EMPIRICAL STUDYING

Parenthood problems as psychological phenomenon are considered. The parenthood role (motherhood and paternity) is specified in the development of the child and parents personalities. It is shown that the parenthood forms the special social institute which is poorly reflexed in consciousness of modern young people at the present time. Ignoring of the parenthood value by youth leads to distortion of ideas of it and to demographic cataclysms which are expressed in unwillingness to have children and to load rather difficult functions itself on their selves. Also it is shown that among subjective factors the

wellbeing of the subject and personal adaptive potential of students have the greatest influence on the maintenance of the valuable relation to the parenthood. The called factors cause the substantial originality of the combination informative-studing, emotional, behavioural and motivational components of the valuable relation of the students parenthood. It is ascertained that the valuable relation to the parenthood by students is formed by the combination of «Emotional appeal of the parenthood», «Priority of subject value of the parenthood» and «Effect expected from the parenthood» factors which reflect different foreshortenings of the parenthood at the semantic level , characterize its emotional appeal to the students, hierarchy of the vital values which have developed about it, and also a ready state to realization the auditor activity of rights and duties assigned to subjects.

Keywords: parenthood, value, relations, motherhood, paternity, empirical studying, personality, family, behavior, subject, attractiveness of the parenthood, knowledge, contents, organization, abilities, skills, motivation, social status, readiness of students, higher education institution, parental functions.

THE PROBLEMS OF CONTEMPORARY SCHOOLING

Bagachuk A.V.

GOALS SYSTEM OF FUTURE TEACHERS OF MATHEMATICS RESEARCH ACTIVITY IN THE PROCESS OF MAJOR TEACHING IN THE IMPLEMENTATION OF COMPETENCE-BASED APPROACH

The article outlines the main research activity goals of students – future teachers of mathematics in the implementation of competence-based approach according to the requirements of new Federal State Educational Standard of Higher Professional Education.

Keywords: research activity, professional competence, new educational standards, competence-based model of students – future teachers of mathematics.

PSYCHOLOGY OF PERSONALITY

Belaya O. P, Chursinova O.V.

AN EMPIRICAL STUDY OF ADOLESENTS' VIEW OF AGGRESSIVE BEHAVIOUR

The article represents complex study results of teenagers' opinions about aggressive behavior. It was revealed: a factorial structure and a content of the teenagers' predetermination with a different level of aggressiveness and about the aggressive behaviour on the television stimulation conditions. It was found out the dependence on the representation of the ambiguity «aggressive behavior — unaggressive behavior » about the teenagers' self-appraisals.

Keywords: representations, aggressive behavior, verbally aggression, physical aggression, self-aggression, factorial structure predetermination.

THE SOCIAL AND PEDAGOGICAL PROBLEMS OF HEALTH CARE

Yakovleva O.V.

DRINKING BALNEOTHERAPY AT A POLYCLINIC AND SANATORIUM STAGE REHABILITATION OF ASYMPTOMATIC MYOCARDIAL ISCHEMIA IN PATIENTS DIABETES

Modified the original principles of preventive medical rehabilitation system for outpatient and health level of patients asymptomatic myocardial ischemia in diabetes mellitus type I allowed the following main areas of dominant therapeutic effect while facilitating convective component technology updates patient and outpatient's rehabilitation: a) normalization of the lipid peroxidation and responses in the antioxidant defense system (AOS); b) hypotensive effect psihokorrigiruyuschy psihorelaksiruyuschy and convective processes (air and sun baths, warm or neutral maritime procedure); c) the stabilization of blood rheological constants; d) and lipid-lowering effects of the convective component Lymphatic landshaftoterapii; e) clinical and laboratory evidence of compensation in patients of the original observation group, ie available when entering the base of the study, the level of violations of the content of the glucose: in the urine (glycosuria decrease daily with $1,35 \pm 0,21$ g/l to $0,26-0,27$ g/l) in venous blood (fasting with $9,2 \pm 0,4$ to $6,5 \pm 0,2$ mmol/l) in capillary blood (fasting from $9,7 \pm 0,5$ to $6,8 \pm 0,2$ mmol/l).

Keywords: balneotherapy asymptomatic myocardial ischemia.

Napso Z.K

SCIENTIFIC PRINCIPLES KOMPOZITARNOSTI NATURAL RESORT FACTORS IN REHABILITATION OF CHILDREN AND ADULTS WITH THE SYNDROME COMPUTER FATIGUE

Author's graduation internal medical use natural bicarbonate-sodium chloride, alkaline, boric (with a high content of Mg and fluorine) native mineral water «Lazarus» for the treatment of adults and children with computer fatigue syndrome treatments included drinking balneotherapy for 15–20 min. before a meal, in small sips, 3 times a day for 150–180 ml at $t^{\circ} = 25-28^{\circ}$ C. The name was associated with the use of hardware vegetokorrigiruyuschih physiotherapy techniques, which are dominated by: 1) bioupravlyaemaya aeroionotherapy providing immunostimulatory therapeutic effect, and 2) the low-frequency magnetic therapy sympathetic ganglia constant, sinusoidal or pulsed magnetic field strength of species at the surfaces of the inductors in DC – 60 mT $\pm 10\%$, and at pulse current – 80 mT $\pm 10\%$

and the frequency modulation of the carrier pulses - 0,5–1, 05–10 Hz, low-intensity or frequency therapy sympathetic ganglia and reflex zones Zakharyin-Ged equipment for continuous or pulsed UHF therapy (at a frequency of 27,12 MHz radiation or frequency fluctuations in the pulse mode from 70 to 350 Hz).

Keywords: treatment of symptoms of computer fatigue.

THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF PERSONALITY

Tsiky Z.Y.

PUANTENATNYJ MARKETING MANAGEMENT ALGORITHM ACHIEVING MATURITY LIFE CYCLE PERIOD OF DIFFERENT TYPES OF MORTGAGE HOUSING LOAN PRODUCT

The proposed terminology scientific substantiation of the innovation of the economic concept of «marketing puantenat» (or pinpoint marketing) helps to activate the bank assets with persons of retirement age as well as young families mortgage home loans on so-called “non-market interest rate, with a fixed annual rate of compensation for the use of the specified form to the Bank mortgage housing loan product is not exceeded during the implementation of the experiment in 9 % threshold. %. Essential difference between ordinary (developed by other scientists) and copyright management technologies market overdue Bank loans to conglomerates was that pilot study allowed the following original technology positively: the owners of farms subject to statutorily permitted form of šedulârnogo interest and principal amount of the mortgage loan agreement covering the collection of those payments in the form of mortgage šedul, i. e., unequal shares with the borrower’s income, seasonal-landowner.

Keywords: puantenatnyj marketing in the mortgage lending market.

Kurdan A.A.

MARKETING AS A SCIENTIFIC CONTROL EVALUATING COMMERCIAL ACCEPTANCE OF SAFEGUARDS ANCHOR TENANTS OF SHOPPING AND ENTERTAINMENT CENTERS

We have selected an innovative interpretation of the concept of «marketing control» is interpreted as a set of organizational and economic measures aimed at checking the effectiveness of planned results to improve the profitability of the commercial activities of the enterprise by eliminating errors algorithm-specific management action in implementing the sales strategy of enterprise. Unified marketing schemes of control allow you to reliably estimate the commercial success or failure of each tenant sales of large shopping centres.

Keywords: marketing control of tenants of shopping centres.

SOCIAL PEDAGOGICS

Tverskaya S.S.

THE VALUE OF FICTION AND TECHNOLOGY CULTURE OF READING IN SOCIAL PEDAGOGICS

Reading classical literature is considered as a method of social pedagogy for the first time. Principles of reading culture in the work of the social teacher are developed. Special reading techniques such as fractional and analytical reading, reflective reading and role reading as well as of the pedagogical comment of the literary text with a medical subject are described.

Keywords: social pedagogy, fiction, reading culture, pedagogical commentary of a medical subject.

—

ОБ АВТОРАХ

Багачук А.В. — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического анализа ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева». E-mail: bagachuk@mail.ru.

Белая О.П. — кандидат психологических наук, доцент ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет». E-mail: info@ncfu.ru.

Евдокимова Е.Н. — старший преподаватель кафедры специальной педагогики и психологии, аспирантка ФГБОУ ВПО «Армавирская государственная педагогическая академия» (г. Армавир). E-mail: umo_agru@mail.ru.

Загрекова Л.В. — доктор педагогических наук, профессор кафедры общей педагогики ГОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет». E-mail: Rada0103@yandex.ru.

Кюрдян А.А. — аспирант очной формы обучения при НИИ маркетинговых исследований НОУ ВПО «Международный инновационный университет» (г. Сочи). E-mail: kyurdyan@mail.ru.

Напсо З.К. — научный сотрудник клинического отдела Федерального государственного бюджетного учреждения «Научно-исследовательский Центр курортологии и реабилитации» (г. Сочи). E-mail: lazana_777@mail.ru.

Тверская С.С. — кандидат медицинских наук, профессор кафедры медико-биологических дисциплин ГАОУ ВПО «Московский государственный областной социально-гуманитарный институт». E-mail: kgpi-mbd@yandex.ru.

Цику З.Ю. — младший научный сотрудник лаборатории маркетинга НИИ маркетинговых исследований НОУ ВПО «Международный инновационный университет» (г. Сочи). E-mail: nzairau@mail.ru.

Чурсинова О.В. — преподаватель кафедры педагогики и психологии ГБОУ ДПО «Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования». E-mail: skipkro@stavminobr.ru.

Яковлева О.В. — аспирант заочной формы обучения при клиническом отделе ФГБУ «Научно-исследовательский Центр курортологии и реабилитации» ФМБА России (г. Сочи). E-mail: 3fsss@mail.ru.

OUR AUTHORS

Bagachuk A.V. — Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Docent of the Department of Mathematical Analysis, docent Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astaf'ev, chair of Mathematical Analysis. E-mail: bagachuk@mail.ru.

Belaya O.P. — PhD, Psychology, Associate Professor FSAEI HPE «North Caucasian Federal University». E-mail: info@ncfu.ru.

Evdokimova E.N. — senior lecturer of the special pedagogy and psychology department of the Armavir State Teachers' training Academy, post-graduate student. E-mail: umo_agpu@mail.ru.

Chursinova O.V. — The education science department teacher in «Stavropol regional Institute of education development improving teachers' qualifications and their retrainings». E-mail: skipkro@stavminobr.ru.

Kurdan A.A. — Ph.d. student in full-time RESEARCH market research N-SEI HPE «international innovation University» (Sochi). E-mail: kyurdyan@mail.ru.

Napso Z.K. — a citizen of the Russian Federation, Department of Clinical Research Associate Federal State Institution «Scientific-Research Center for Balneology and Rehabilitation» (Sochi). E-mail: lazana_777@mail.ru.

Tsikly Z.Y. — a citizen of the Russian Federation, Research Assistant Marketing Lab at the Institute of Market Research KNOW VPO «International Innovation University» (Sochi). E-mail: nzairau@mail.ru.

Tverskaya S.S. — professor, candidate of medical sciences associate Moscow State Regional Socio-Humanitarian Institute, Department of Biomedical disciplines. E-mail: kgpi-mbd@yandex.ru.

Zagrekova L.V. — doctor of pedagogical Sciences, Professor of the general pedagogy department of the Nizhny Novgorod State Teachers' training University. E-mail: Rada0103@yandex.ru.

Yakovleva O.V. — a citizen of the Russian Federation, postgraduate correspondence courses in the clinical department of the Federal State Organization «Research Center for Balneology and Rehabilitation» of FMBA of Russia (Sochi). E-mail: 3fsss@mail.ru.